

令和7年度鹿児島市平川動物公園広報・企画等業務委託仕様書

1 業務の目的

鹿児島市平川動物公園のCM放送やポスター作製等を実施し、それ以外にも集客に結び付く広告展開を行い、来園者増を図るとともに、当園の魅力を県内外に広くPRする。

2 業務内容

本業務の内容は次のとおりとする。提案にあたっては下記の内容に沿って提案をすること。（広報内容、放映時期等については事前に協議を行い決定すること）

- ① テレビCM等を活用した広報（6,480千円～8,480千円の範囲で提案すること）
 - ・テレビ及びラジオ等の媒体を使って平川動物公園のPRを行うこと。
 - ・放送範囲は鹿児島、熊本、宮崎、福岡の4県を対象とする。
 - ・提案書には放送局・放送本数（時間帯も含む）を記載すること。
※ 実際の放映時期は契約後に平川動物公園から別途指示する。
- ② イベントポスターのデザイン・印刷（夏、秋、正月、春+こどもまつりの計4回）
 - ・平川動物公園で開催されるまつりにおいて四季イメージしたポスターをデザインすること。
 - ・印刷についてはB3 カラーで各回2,500部印刷し、納品すること。（うち2400部は四つ折り）
- ③ チラシのデザイン・印刷（両面 夏、秋、正月、春+こども計4回）
 - ・平川動物公園で開催されるまつりにおいて四季イメージしたチラシをデザインすること。
 - ・春まつりとこどもまつりは同じチラシで案内する
 - ・チラシについてはA4 カラー両面で各回82,500枚印刷し、納品すること。（50部ごとに仕切り）
- ④ 広告の実施（543千円の範囲で提案すること）
 - ③で作成したポスターを活用し、鹿児島市電・鹿児島市営バス中吊広告や鹿児島交通バス2番線（動物園線）において広告を実施すること。
- ⑤ 独自提案の実施
 - ・その他効果的なPR手法、イベント等を提案すること。
- ⑥ 令和8年度GW渋滞対策広報
 - ・令和7年度執行分（令和8年3月執行分）を提案すること。
 - ・テレビ及びラジオ等の媒体を使ってGW渋滞対策の周知を行うこと。
 - ・放送範囲は鹿児島、熊本、宮崎、福岡の4県を対象とする。
 - ・提案書には放送局・放送本数（時間帯も含む）を記載すること。
※実際の放映時期等は契約後に平川動物公園から別途指示する。

3 業務スケジュール

別紙のとおり

4 成果品

(1) 成果品は次のとおりとする。

| | |
|--|-----------|
| ① CM 放送確認書 | 1 式 |
| ② CM で使用する動画データや音声データ | |
| ③ イベントポスター | 10,000 部 |
| ④ イベントチラシ | 330,000 部 |
| ⑤ ③～④の画像データまたは PDF データ | |
| ⑥ 鹿児島市電・鹿児島市営バス中吊広告、 鹿児島交通バス 2 番線（動物園線）の広告掲出証明書 | 1 式 |
| ⑦ 独自提案の実施報告書 | 1 部 |
| ⑧ その他、本業務のために必要なものとして作成した資料 | 1 式 |
| ⑨ ②を格納した電子媒体（CD-ROM 又は DVD-ROM） | 1 式 |

(2) 成果品の提出

受注者は、業務が完了したときは速やかに所定の成果品を発注者に提出し、検査を受けなければならない。また、受注者は、中間段階における成果品を求められたときは、速やかに発注者に提出しなければならない。

(3) 成果品の訂正

受注者は、提出した成果品の誤り又は訂正事項があった場合は、業務完了後であっても発注者と協議のうえ、受注者の負担において速やかに訂正し、発注者へ再提出しなければならない。

5 成果品の帰属

本委託契約の実施に伴い取得した物品及び著作権等は、原則として発注者に帰属するものとする。